

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
pt.: „Odkryj Magię 3D”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu pt.: „Odkryj Magię 3D”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Firma AS INVEST Sp. z o.o. z siedzibą w Inwałdzie, ul. Wadowicka 167, 34-120 Inwałd, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem 0000210075, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5512370671 oraz numer statystyczny REGON 356832259, zwana „Organizatorem”.
3. Firma AS INVEST jest właścicielem Parku Dinozaurów i Rozrywki Dinolandia, w którym odbywa się niniejszy Konkurs.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs ani żaden ze składników Konkursu nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do Gości Dinolandii, którzy odwiedzają Park i wykonają zdjęcie na malowidłach przestrzennych mieszczących się na alejkach Dinolandii.
W imieniu osób niepełnoletnich działają ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto w okresie od 1 czerwca do 27 października 2024 r. zrealizuje wszystkie założenia konkursowe:
 - zrobi zdjęcie w miejscu, na którym znajdują się malowidła 3D;
 - udostępni zdjęcie na swoim facebooku, oznaczy w poście Dinolandię i umieści w opisie zdjęcia hasztag #odkryjDinolandię;
 - wejdzie na stronę www.dinolandia.pl/odkryjmagie3d, wypełni formularz i prześle swoje zdjęcie.
6. Prace niezgodne z Regulaminem i przesłane po terminie, nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§ 3

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo przesłać tylko 1 zdjęcie konkursowe.
2. Miejscem wykonania fotografii są malowidła przestrzenne na alejkach Dinolandii.
3. Prace konkursowe należy dostarczyć drogą mailową na adres info@dinolandia.pl.
4. Prace zgłoszone do konkursu muszą posiadać imię i nazwisko wykonawcy zdjęcia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęć, które nie spełniają wymagań

technicznych Regulaminu i/lub sugerują naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Oceny prac dokona Organizator Konkursu.
2. Zadaniem oceny prac jest:
 - a) rzetelna, sumienna i obiektywna ocena nadesłanych prac,
 - b) wybór laureatów konkursu.
3. Przy ocenie nadesłanych prac oceniający bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
 - a) spełnienie założeń tematycznych Konkursu,
 - b) jakość walorów estetycznych i artystycznych,
 - c) oryginalność, pomysł i wrażenie artystyczne.

§ 5

Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani co miesiąc, od maja do października 2024 r.
2. Organizator przewiduje dla laureatów nagrody:
 - a) za zajęcie I miejsca – Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 + Wkłady do aparatu FUJIFILM Instax Mini Glossy 20 arkuszy, o wartości 383,60 zł
 - b) za zajęcie II miejsca – 4 szt. Zaproszeń do Dinolandii i Ogrodu Jana Pawła II ważnych do 26 października 2025 r. według harmonogramu otwarcia Parku o wartości 259,60 zł
 - c) za zajęcie III miejsca – Dinuś – Oficjalna maskotka Dinolandii o wartości 69 zł
3. Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, zwycięzca prześle Organizatorowi wraz z protokołem odbioru nagrody dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL).

§ 6

Sposób wyłonienia laureatów

1. Obrady oceniających odbędą się w terminie i miejscu określonym przez Organizatora i będą niejawne.
2. Oceniający będą wybierać zdjęcia nadesłane w pełnym miesiącu od maja do października

2024 r. Wyniki dotyczące zdjęć nadesłanych w określonym miesiącu będą się pojawiać do 5 dni następnego miesiąca.

3. Decyzje oceniających są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników.

4. Wyniki konkursu będą ogłaszane na stronie internetowej www.dinolandia.pl oraz na facebooku Dinolandii.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza jednoznacznie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatora, w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r, poz. 1182 z późn. zm.).

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia prac konkursowych oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe. Autor oświadcza, że prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że prawa autorskie do tej pracy nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, żaden z elementów dzieła autorskiego będącego przedmiotem Konkursu nie został wykorzystany przy tworzeniu dzieł na zlecenie osób trzecich, zaś praca stworzona na potrzeby Konkursu nie stanowi w żaden sposób plagiatu, opracowania lub łudząco podobnej kreacji do kreacji przedstawianych przez osoby trzecie.

2. Uczestnik jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na pracach, a także posiada zgodę tych osób na wykorzystanie tego wizerunku na potrzeby Konkursu, jak i na wykorzystywanie tego wizerunku przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz na stronach internetowych.

3. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na pracach, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć/prac, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć/prac na stronie internetowej oraz w innych przypadkach publicznego udostępniania zdjęć/prac.

4. Uczestnik Konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z prac konkursowych w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora oraz udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, bezterminowej i nieodwołalnej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych na następujących polach

eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,

b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,

- c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
- d) wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
- e) przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
- f) wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, public relations,
- g) inne przypadki rozpowszechniania fotografii, w tym wyświetlanie i ich utrwalenie,
- h) dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań,
- i) rozpowszechnianie w inny sposób, eksponowanie podczas wystaw organizowanych przez Organizatora lub jego jednostki organizacyjne, umieszczanie w wydawanych przez Organizatora publikacjach informacyjno-promocyjnych oraz na stronach internetowych i publikacjach promujących Powiat Wodzisławski, wyświetlanie w formie slajdów oraz ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w przekazach telewizyjnych lub multimedialnych, Internecie oraz w postaci fotografii lub innego materialnego nośnika wizerunku na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego na podstawie przepisu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2006, nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.dinolandia.pl.
7. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 530-026-576 lub wysyłając zapytanie na adres info@dinolandia.pl.